



“Doğa ve eğitim birbirine yakındır. Çünkü eğitim insanı dönüştürür, bu dönüşümle insanda ikinci bir doğa yaratır.”
Democritus

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Merkezi yayınıdır.

Genel Yayın Yönetmeni

Dr. Güler Manisalı Darman

Yazı İşleri Sorumlusu & Editör

Aytuğba BARAZ

aytugba.baraz@cgscenter.org

info@cgscenter.org

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Can Şimşak Mugan

Doç. Dr. Güray Küçükkoçaoğlu

Doç. Dr. Korkut Özkorkut

Dr. Çağrı Bağatur



CGS Center Kurucu Başkanı Dr. Güler Manisalı Darman İnci Holding yayını olan “İnci’den” in sorularını cevaplandırdı

Şirketin gidişatı ile ilgili doğru, zamanında ve ihtiyaç duyulan finansal raporları hazırlayabilen bir şirket şeffaf ve hesap verebilen bir şirkettir.

Sayfa 2

Marka ve patent vekili Hayriye DAVARCI

“Birakın çocuklarımız oyuncaklarını kırarak keşfetsin”

Her insan doğuştan yaratıcı zekaya sahiptir. Yaratıcı zekanın kullanımının teşvik edilmesi geleceğimize yapılacak en önemli yatırımlardandır.

Sayfa 3-4

Patent ve marka istatistiklerine genel bir bakış

1995 ile 2009 yılları arasındaki patent ve marka başvurularının istatistik verileri

Sayfa 4

Sermaye piyasalarından haberler

Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler (KOBİ’ler) İçin Türkiye Finansal Raporlama Standardı (TFRS)’ı 1 Kasım 2010 tarihinde Resmi Gazete de yayımlanarak yürürlüğe konmuştur.

İMKB 25. yılını kutluyor.

Sayfa 5

CGS Center’dan haberler

CGS Center tarafından düzenlenen “İşletmelerde Bütçeleme ve Bütçeleme Teknikleri Eğitimi” Ankara Divan Otel’de gerçekleştirildi.

İzmir Ege İhracatçı Birlikleri’nde Dr. Güler Manisalı Darman “Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma ve Büyümenin Finansmanı” başlıklı eğitimi gerçekleştirdi.

Sayfa 6

BUNU BİLİYOR MUSUNUZ?



Samurai Bonds

Japonya’da yatırım yapmak isteyen yabancılar tarafından geliştirilmiş ve Japon Yeni üzerinden yapılan menkul kıymet ihracıdır. Bu menkul kıymetler genellikle 5 yıl ve üzeri vadede gerçekleştirilmektedir. İlk ihraç 1970 yılında Asya Kalkınma Bankası tarafından yapılmıştır.

CGS Center Kurucu Başkanı Dr. Güler Manisalı Darman İnci Holding yayını olan “İnci'den” in sorularını cevaplandırdı



Kurumsallaşmanın olmazsa olmazları nelerdir?

İşletme mantık ve kuralların hakim olduğu bir sosyal kurumdur, dolayısıyla kurumsallaşma, şirketlerde bütün süreçlerin hazırlanıp, departmanlara ve kişilere bu çerçevede görevlerinin verilmesi demektir. Şirket organizasyonunun oluşturulması önemlidir.

Kurumsallaşmış şirketler belli bir iş akış sistematiği ile yönetilir. İş tarifleri ve görev tanımları belirlenmiştir. Kişiler yetki ve sorumluluklarını bilirler. Örneğin, kimlerin hangi görevlere nasıl geçeceği ve kimin kime vekalet edeceği bellidir. Yönetimde süreklilik esastır. Bütün bu uygulamalar kurumsallaşmayı getirir. Şirketin gidişatı ile ilgili doğru, zamanında ve ihtiyaç duyulan finansal raporları hazırlayabilen bir şirket şeffaf ve hesapverebilen bir şirkettir. Ayrıca ister halka açık bir şirket, ister se halka açık olmayan bir aile şirketi olsun, şirketi ortakları adına yönetenler, üst yönetim ve yönetim kurulu; aldıkları kararlar hakkında, ortaklarına bilgi verebiliyorlar ve gerektiğinde onay alıyorsa bu şirket aynı şekilde hesapverebilir bir şekilde yönetiliyor demektir. Şirket üst yönetimi, sorumluluklarının bilincinde olmalıdır. Şirketin hukukun üstünlüğü gözetilerek ve kanunlara uyularak yönetilmesi önemlidir. Şirket hem küçük hem de büyük ortaklarına ve ilişki içinde olduğu diğer bütün menfaat sahiplerine adil davranmak durumundadır. Dolayısıyla özetlersek, kurumsallaşmanın olmazları şeffaflık, hesapverebilirlik, sorumlu ve adil yönetimdir. Bir şirketin bu kavramlar çerçevesinde yönetilebilmesi içinde, günlük işleyişi için gerekli bütün süreçlerinin oturmuş ve düzgün işliyor olması gereklidir.

Kurumsallaşmış ve kurumsallaşmamış şirketler arasındaki en temel fark nedir?

Kurumsallaşmış şirketlerde herşeyden önce kayıt dışı olmaz. Alınan kararlar uygulanır, sürekli karar alınıp vazgeçilmez, detaylara takılıp, önemli konular atlanmaz, finansmana önem verilir, muhasebe sadece vergi amaçlı tutulmaz. Uzun soluklu stratejik planlar yapılır, iş planları vardır. Şirket içinde doğru bilginin üretilmesi ve koordinasyon esastır. Şirketin bir iş kültürü vardır. Faaliyetler izlenir ve kontrol edilir. İç kontrol ve iç denetim uygulamaları oturmuştur. Risk yönetimi yapılır.

Aile şirketleri için kurumsallaşma bir zorunluluk mudur?

Aile şirketlerinde kurumsallaşma dediğimiz zaman, biz hem ailenin hem de şirketin kurumsallaşmasının önemli olduğunu düşünüyoruz. Aile açısından baktığımız zaman , öncelikle bir aile işletmesinde liderlik ve kariyer planlaması ile ilgili

konuların önemli olduğunu görüyoruz. Bu konu ailenin birarada kalması ve devamlılığında büyük rol oynayan bir unsurdur. Aile işine, ailenin amaçlarına, ailenin geleceği ile ilgili yapılan planlara bağlılık çok önemlidir. Aile işletmeleri çocuklar ve torunlar için ayakta kalır. Bunun için de iletişim, ailenin; hem aileye ilişkin hem de işletmeye ilişkin kararlarında şeffaf olması, hesapverebilir davranması ilke olarak benimsenmelidir. Bazen zor olsa da aile-işletme ilişkisindeki sorunları tartışmak için biraraya gelinmesi, herkesin kazanabileceği çözümler üretebilmesi, ailenin iyi bir süreç yönetimi yapabildiğini gösterir.

Şirket açısından bakıldığında, aileler seçici bir aile istihdamı uygulamaya, liyakata özen göstermeye, yetkin aile üyelerini işe çekmeye çalışmalıdırlar. Ayrıca, aile işletmesinde bir emeklilik yaşının prensip olarak kabul edilmesi de önemlidir. Aile işletmesinde yer alacak genç neslin eğitimi, bilinçli ve planlı olarak yetiştirilmesi gereklidir. Aile ne kadar kalabalık olursa olsun, hiçbir aile işletmesi, sadece aile üyeleri ile yönetilemez. Muhakkak dışarıdan istihdam edilecek profesyonel yöneticilere ihtiyaç duyulacaktır. Bu nedenle şirketin günlük işleyişi ile ilgili kuralların yetki ve sorumlulukların, gerekli bütün süreçlerin oturmuş olması ve bunlara her zaman uyulması olmazsa olmazlar arasındadır. Aksi takdirde, iyi profesyonel yöneticileri şirkete çekmek veya şirket içinde tutmak pek kolay olmayacaktır.

Kurumsallaşmada sürdürülebilirliğin devam etmesi için nasıl bir yol izlenmelidir?

Şirketler yaşayan organizmalardır. Ülkemizde ve uluslararası alanda devamlı değişikliklerle ve gelişmelerle karşı karşıya kalınmaktadır. Bu değişikliklere ayak uydurmak ve ayakta kalabilmek için şirketlerin de kendilerini sürekli geliştirmeleri gereklidir. Bu bağlamda yönetim sistemleri de devamlı değişen ve gelişen hedeflerdir. Örneğin, artık çağımızda emir komuta zincirinin olmadığı, kısaca ne kontrol altında olduğunuz ne de kontrol edebildiğiniz durumlarda yönetebilmeyi öğrenmeniz gerekmektedir. Şirketler, ittifaklar, ortak girişimler veya anlaşmalarla büyümektedir. Kaynaklar ve pazarlar sizin kontrolünüz altında olmayabilir. Günümüz dünyası bilgi dünyasıdır. Empati önem kazanmaktadır. Bu değişimler çerçevesinde ister aile şirketi olsun isterse olmasın, bütün şirketlerin içinde bulunduğu sektöre, büyüklüğüne uygun bir kurumsallaşma yapısını oturtmaları çok önemlidir. Ayrıca kurumsallaşma statik değil dinamik bir olgudur. Büyümek ve sürdürülebilir olmak istiyorsanız, güçlü bir yönetim kuruluna sahip olmanız gereklidir. Şirketlerin küresel, yönetim kurullarının yerel olması günümüzde pek mümkün gözükmemektedir .

Kaynak: “İnci'den” , Kasım 2010, s.22.

Marka ve patent vekili Hayriye DAVARCI

“Bırakın Çocuklarımız Oyuncaklarını Kırarak Keşfetsin”

Genellikle ebeveynlerimiz “benim oğlum ve/veya kızım oyuncasını hiç kırmaz diyerek övünürler... Veya çocuk oyuncası ile oynamak istediği zaman “kırmadan-bozmadan oyna” diyerek uyarırlar...

Halbuki çocuklarımız oyuncaklarını bir şeyi merak ettikleri için kurcalayıp bozarlar; ya da döküp kırarlar...

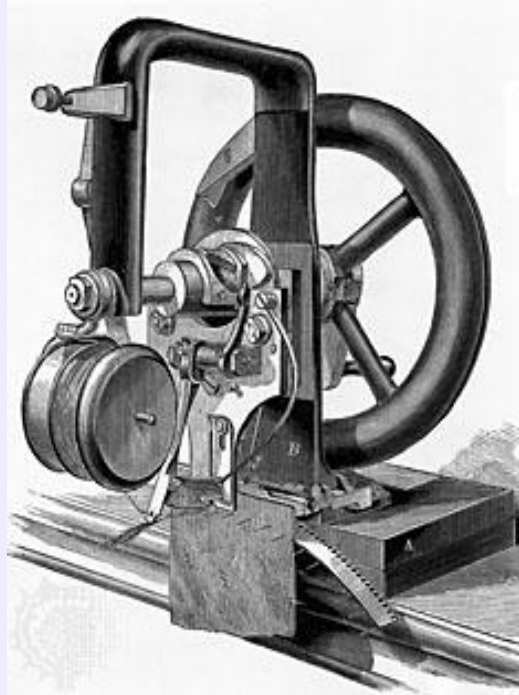
Çocuklarımızın meraklarını tatmin etmek için oyuncaklarını kırıp bozmaları kötü bir şey değildir. Böylece onların önüne oyuncaklarını keşfetmek fırsatı ve onları tamir etmeye çalışmak gibi beyinlerini çalıştırmaya yönelten imkan çıkmaktadır. Onların bu çabaları; kişisel gelişimleri için oyuncakları ile oynamalarından daha faydalı olacaktır.

Bilinmeyi aramayı engellemek konusunda, halk arasında kullanılan bir söz de ... “**ŞİMDİ İCAT ÇIKARMANIN SIRASI DEĞİL**” şeklindedir. Yeni bir fikir ya da durum beyan edildiği zaman bu yeniliğe karşı çıkmak için kullanılır; yani alışılmışın, bilinenin dışında bir şey yapılması doğru değil anlamında... Bu cümlenin teşvik edici bir ifadeye yerini bırakması gerekir. “**AH! OLAĞANÜSTÜ, AFERİN!..**” diyerek yapanın cesaretlendirilmesi; hatta ödüllendirilmesi daha yapıcı olur.

Günümüz dünyasında biliyoruz ki; AR-GE yatırımları ile know-how (bilgi birikimi) edinen ülkeler; bu şekilde dünya ekonomisindeki en büyük payı almaktadırlar. Bu nedenle çocuklarımızın aile içinde ya da eğitim kurumlarında ilk eğitimi alırken merak etmenin hiç bir şekilde kötü bir şey olmayacaktır... olmadığı duygusuna kapılmalıdırlar. Dahası, ilerleyen eğitim dönemlerinde mühendislik

fakültelerinde okuyan her öğrenciden proje geliştirmesi ve buluş yapması istenmelidir. Gençlerimizin beynini bu yönde geliştirmeleri ve buluş yapma konusunda kafa yormaları sağlanmalı ve düşünce-hayal bazında da olsa bir buluş kültürü yaratılmalıdır.

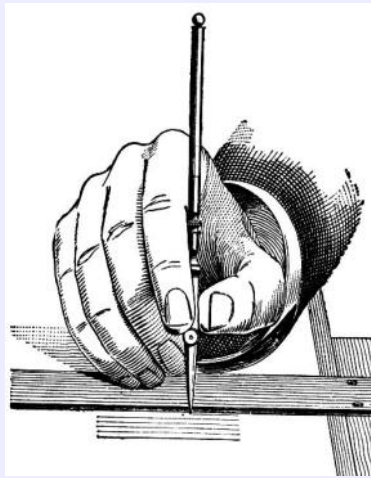
Her insan doğuştan yaratıcı zekaya sahiptir. Yaratıcı zekanın kullanımının teşvik edilmesi geleceğimize yapılacak en önemli yatırımlardandır.



Dünyada tekniğin bilinen durumunu aşan yeni bir şey keşfedildiği zaman, yapılan **BULUŞ** denilmektedir. Buluşlar; buluş sahibi kişi adına **PATENT** adı altında bir belge ile 20 yıl korunmaktadır.

Buluşa konu ürünün üretimini genelde buluşu yapan kişi yada kurum yapmamaktadır. Buluşuna konu ürünün; üretimini yapacak kişi veya kurumlara; **LİSANS ANTLAŞMASI** yoluyla izin vererek, lisans ücreti (Royalty) almaktadır.

Günümüzde dünya ekonomisinden en çok gelir payı alan ve çevresini kirletmeyen, doğal kaynaklarını asgari seviyede tüketen, vatandaşlarına refah sağlayan ülkeler **BULUŞ** yapan ülkelerdir.



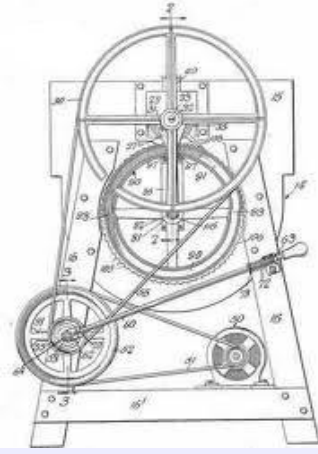
Yukarıda sıralamaya çalıştığım konular, insana, onun eğitilmesine yapılacak uzun soluklu ama bu günden başlayacak olan **YATIRIMLAR** gerektirmektedir.

Bugün dünya ekonomisinden aldığımız gelir payımızı artırmak için ne yapabiliriz? Bu sorunun temel yanıtı, kısa vade için “**MARKA-MARKALAR YARATARAK**” şeklinde

Marka ve patent vekili Hayriye DAVARCI

“Bırakın çocuklarımız oyuncaklarını kırarak keşfetsin”

AB sürecinde olan ülkemizdeki mal ve hizmet üreticileri, artık standartlaşmanın ve “MARKA YARATMA”nın önemini biliyorlar. Aynı zamanda dünya ekonomisine de entegre olmuş durumdadır. Onların ülke veya dünya çapında yaratacakları markalardan, markaya konu ürün veya hizmet satışından elde edecekleri kazançlar,



MARKALARINI LİSANS YOLU ile kullandırmaları halinde çok daha bereketli olacaktır.

Türkiye ya da dünya çapında tanınmış bir marka olmanın değeri, işletmenin sahip olduğu değerden çok daha fazla olabilmektedir.

Ünlü bir marka; tek bir ürün ve/veya ürünler için, tek bir hizmet ve/veya hizmetler için belli bir süreliğine tek bir kişi ve/veya kişilere lisans anlaşması yaparak belli bir bedelle kolaylıkla devredilebilir. Franchising sözleşmesi yapılarak artı gelirler sağlanabilir.

Artık günümüzde lisans anlaşması yoluyla bir çok ürün veya hizmetin üretim ve satışı gerçekleştirilmektedir. Lisans anlaşması bedellerinin transferi ve muhasebeleştirilmesi konuları, Serbest Muhasebeci, Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler ve Yeminli Mali Müşavirlerin de gündemine girmiş bulunmaktadır.

Bol buluşlu; bol markalı ürünlere sahip Türkiye dileğiyle...

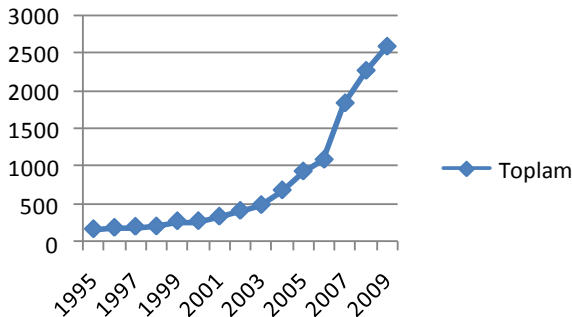
Hayrice Davarci
SMMM



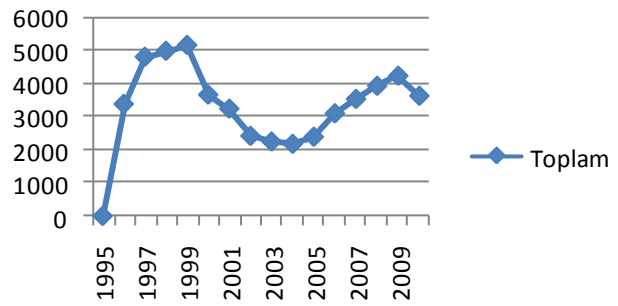
Patent ve marka istatistiklerine genel bir bakış

1995 ile 2009 yılları arasında toplamda 15 yıllık süre zarfı içerisinde Türkiye’de Türk Patent Enstitüsüne yapılan hem patent hem de marka başvurularının grafikleri aşağıda verilmiştir. Grafiklerden de görüleceği üzere, genel olarak patent başvurularının artış trendinde olduğu görülmektedir. Ancak; marka başvurularının ise, 1999 yılında zirveyi gördüğü ve sonrasında 2005 yılına kadar bir düşüş trendinde olduğu gözlenmektedir. 2005 ile 2009 yılları arasında ise marka başvurularının yine yükselmeye başladığını söylemek çokta yanlış olmayacaktır.

Türkiye'deki Toplam Patent Başvuruları



Türkiye'deki Toplam Marka Başvuruları



Kaynak:

www.tpe.gov.tr.tr

Sermaye piyasalarından haberler

KOBİ'ler için Türkiye Finansal Raporlama Standardı yürürlüğe konmuştur.

Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler (KOBİ'ler) için Türkiye Finansal Raporlama Standardı (TFRS)'i 1 Kasım 2010 tarihinde Resmi Gazete de yayımlanarak yürürlüğe konmuştur.

Türkiye'de 2006 yılından bu yana banka ve sigorta şirketleriyle birlikte halka açık şirketler uluslararası Finansal Raporlama Standardı (IFRS) ile uyumlu TFRS'yi uygulamaktadırlar. TFRS'nin dışında tutulan büyük sermaye şirketleri, büyük ölçekli şahıs işletmeleri, orta ölçekli işletmeler, küçük ölçekli işletmeler ve mikro ölçekli işletmeler diğer bir ifade ile kamuya hesap verme yükümlülüğü olmayan işletmeler de artık KOBİ'ler için IFRS'i uygulayacaklardır. Kapsam dışında kalan ise vergi mevzuatına göre

işletme defteri tutan ve basit usule tabi olan esnaftır. Ancak mikro işletmelerin, KOBİ'ler için olan IFRS'i uygulamakta zorlanacağı konusunda tartışmalar hala devam etmektedir. Standard 35 bölümden oluşmaktadır. Buna göre;

1. Bölüm: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler
2. Bölüm: Kavramlar ve Genel İlkeler
3. Bölüm: Finansal Tabloların Sunuluşu
4. Bölüm: Finansal Durum Tablosu
5. Bölüm: Kapsamlı Gelir Tablosu ve Gelir Tablosu
6. Bölüm: Özkaynak Değişim Tablosu ile Gelir ve Dağıtılmamış Karlar Tablosu

7. Bölüm: Nakit Akış Tablosu
8. Bölüm: Finansal Tablo Dipnotları
9. Bölüm: Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar
10. Bölüm: Muhasebe Politikaları, Tahminler ve Hatalar
11. Bölüm: Temel Finansal Araçlar
12. Bölüm: Diğer Finansal Araçlar
13. Bölüm: Stoklar
14. Bölüm: İştiraklerdeki Yatırımlar
15. Bölüm: İş Ortaklıklarındaki Paylar
16. Bölüm: Yatırım Amamçlı Gayrimenkuller
17. Bölüm: Maddi Duran Varlıklar
18. Bölüm: Şerefiye Dışındaki Maddi Olmayan Duran Varlıklar
19. Bölüm: İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye
20. Bölüm: Kiralamalar
21. Bölüm: Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu

Varlıklar

22. Bölüm: Borçlar ve Özkaynak
23. Bölüm: Hasılat
24. Bölüm: Devlet Teşvikleri
25. Bölüm: Borçlanma Maliyetleri
26. Bölüm: Hisse Bazlı Ödemeler
27. Bölüm: Varlıklarda Değer Düşüklüğü
28. Bölüm: Çalışanlara Sağlanan Faydalar
29. Bölüm: Gelir Vergileri
30. Bölüm: Yabancı Para Çevrim İşlemleri
31. Bölüm: Yüksek Enflasyon
32. Bölüm: Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar
33. Bölüm: İlişkili Taraf Açıklamaları
34. Bölüm: Özellikli Faaliyetler
35. Bölüm: Kobi TFRS'ye Geçiş

Görülebileceği üzere, Kobi'ler için TFRS aslında tam set IFRS'lerin basitleştirilmiş halidir. KOBİ TFRS

uygulamaya 2012 yılı başından itibaren geçilecek ve uygulanan Muhasebe Sistemi Uygulama Genel Tebliği ve Eki, Tekdüzen Hesap Planı bu standartlara göre revize edilecektir. Sağlayacağı faydalar ise şu şekilde sıralanabilir:

- Dünya'da kabul edilen muhasebe ve finansal raporlama standartları ülkemiz uygulamalarına da yansımış olacaktır.
- Finansal tablolar herkes için daha anlaşılır, şeffaf, karşılaştırılabilir ve güvenilir bir hal alacaktır
- Muhasebenin vergi temelli olması yerine ticari temelli hale getirilmeye başlanacaktır.

İMKB 25. yılını kutluyor

İMKB, 26 Aralık 1985'te kurulmuş, 3 Ocak 1986 tarihinde faaliyete geçmiştir. İMKB'de tüm piyasalarda faaliyet gösteren aracı kuruluşların toplamı 145'dir.

Ulusal Pazar'da 241 şirket işlem görmektedir. 2. Ulusal Pazar'da ise 30 şirket işlem görmektedir. Bunun yanı sıra Yeni Ekonomi Pazarı'nda 2, Gözetli Pazar'ında 11 şirket bulunmaktadır. Kurumsal Ürünler Pazarı'nda da 65 şirket mevcuttur.

Toplam İMKB'ye kote olan şirket sayısı ise 364'tür.

- Kredi kuruluşlarına uygun finansal tablolar üretilmeye başlanacaktır.
- Daha şeffaf ve hesapverebilir finansal tabloların oluşturulması yabancı yatırımcıları cezbetmeye başlayacaktır.
- Halka açık şirketlerin muhasebe defterlerinden çıkarılan finansal tablolar ile TFRS'ye göre düzenlenen finansal tablolar arasında oluşan fark; KOBİ'ler için de geçerliydi. Ancak yeni uygulama ile bu fark ortadan kalkacaktır.



Melike Yılmaz, CGS Center,
Araştırmalar ve İş Geliştirme Koordinatörü

Kaynak:
www.spk.gov.tr
www.imkb.gov.tr
www.tmsk.org.tr

CGS Center'dan haberler

CGS Center tarafından düzenlenen "İşletmelerde Bütçeleme ve Bütçeleme Teknikleri Eğitimi" 1 Aralık 2010'da, Ankara Divan Otel'de gerçekleştirildi.

" Bu eğitim ancak bu kadar kısa sürede bu kadar özet olarak, bu kadar güzel anlatılabilirdi. Bizler için faydalı olduğu düşüncesindeyim" - Mehmet MÜLAYİM (Lüks Kadife Tic. ve San. A.Ş.)



İzmir Ege İhracatçı Birlikleri'nin daveti üzerine Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Merkezi Başkanı Dr.Güler Manisalı Darman "Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma ve Büyümenin Finansmanı" başlıklı eğitimi gerçekleştirdi. 67 kişinin katıldığı eğitimde; Dr. Manisalı katılımcılara aile şirketlerinde kurumsallaşma konusunda yol gösterici bilgiler vermiştir. Dr.Manisalı, aile şirketlerinde duygusal ilişkilerin hakim olduğunu ifade ederek, şirketlerin sürdürülebilir olmaları ve büyüebilmeleri için, hem ailenin hem de şirketin mutlaka kurumsallaşması gerektiğini belirtmiştir.



"Bu konuda katıldığım en detaylı, en ezberbozan, en etkili eğitim diyebilirim. Güler Hanım'a teşekkürler."
Seda Sarıgözoğlu YARDIM-SARIGÖZOĞLU A.Ş.



Hizmetlerimiz



Küreselleşen 21. yüzyılda, şirketler, rekabetçi avantaj kazanmak operasyonel ve finansal verimliliği arttırmak, sermaye maliyetini azaltmak, şirket değerini ve firma reputasyonunu arttırmak, piyasalara güven sağlamak için iyi bir kurumsal yönetim yapısına sahip olmanın en önemli konu olduğunu anlamışlardır. Doğru ve iyi yönetimin temel unsurları şeffaflık, hesapverebilirlik, adillik ve sorumluluktur. Şeffaf olan ve hesapverebilen şirketler ucuz sermaye kaynağına ulaşır, güçlü bir sermaye yapısına sahip olabilirler.

Dr. Güler Manisalı Darman
Başkan
Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Merkezi

Deneyimlerinizi paylaşın, başarı öykülerinizi,
çalışmalarınızı gönderin, yayınlatalım.

Teşekkür ederiz.

ÂLEM VE ŞİRKETİM
CGS CENTER'ın her ay
yayınlanan ücretsiz bültenidir.

CGS Center'ın Verdiği Eğitimler

- ◆ Finansal Planlama ve Yönetim Teknikleri Eğitimi
- ◆ Finansal Planlama ve Risk Yönetimi Eğitimi
- ◆ Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma-Örnek Vakalar Eğitimi
- ◆ Türk Ticaret Kanunu Tasarısının Sermaye Şirketlerine Getirdiği Yenilikler Eğitimi
- ◆ Kriz Ortamında Finansal Riskin Yönetimi Eğitimi
- ◆ Temel Mali Tablolar Analizi Eğitimi
- ◆ Hukukçu Olmayan Yöneticiler İçin Hukuk Dünyası Workshop Eğitimi
- ◆ Profesyonel Yönetim Kurulu Eğitimi
- ◆ Satış Güvenliği- Hukuksal ve Finansal Açından Korunma Eğitimi

Eğitimlerimizin detayları ve yayınlarımız için web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.

www.cgscenter.org

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Merkezi

1459.Cadde 1465.Sokak
No: 5/3 06520 Cukurambar,
Ankara

Tel: (312) 220 22 20
Faks: (312) 220 35 34
E-posta: info@cgscenter.org